

Das „Vier-Ohren“-Kommunikationsmodell von Friedemann Schulz von Thun

Schulz von Thun hat 1981 vier Ebenen einer Äusserung als Modell dargestellt. Dies sind:

- eine Sachinformation (worüber ich informiere)
- eine Selbstkundgabe (was ich von mir zu erkennen gebe)
- einen Beziehungshinweis (was ich von dir halte und wie ich zu dir stehe)
- einen Appell (was ich bei dir erreichen möchte)

mehr unter www.schulz-von-thun.de

Wenn ich kommuniziere, bin ich auf vierfache Weise wirksam. Jede meiner Äusserungen enthält obige vier Botschaften.

Die vier Ebenen der Kommunikation haben nicht nur Bedeutung für das private Miteinander, sondern spielen in alle Lebensbereiche (visionleben Lebensrad)

Die nachstehende Aufzeichnung (Zeichner nicht bekannt) veranschaulicht die vier Seiten (Ohren) einer Nachricht gut.

